

Mediadaten 2021
Preisliste Nr. 32
Gültig ab 01.10.2020



BdSt Der Steuerzahler

Wirtschaftsmagazin



Bund der Steuerzahler Deutschland e.V.
2.020.657.726.990
9.849
www.steuerzahler.de
Die Schuldenuhr Deutschlands
www.steuerzahler.de

Mediadaten 2021

Das Wirtschaftsmagazin des Bundes
der Steuerzahler, mit Fokus auf:

- **Steuerthemen**
- **Versicherungen**
- **Geldanlage**

AWA 2020



Denn schließlich ist es IHR Geld.

Bund der Steuerzahler

www.steuerzahler-service.de/der-steuerzahler



- 2 Titelportrait
- 3 Leserstruktur
- 4 Branchenübersicht
- 5 Kooperationsmöglichkeiten
- 6 Leistungswerte
- 10 Erscheinungstermine und Themen
- 12 Verbreitungsanalyse
- 13 Anzeigenformate und -preise
- 14 Sonderformate
- 15 Beilagen/Beihefter/Beikleber
- 16 Verlagsangaben/Ansprechpartner

Der **BUND DER STEUERZAHLER** ist seit 70 Jahren die Interessenvertretung für alle Steuerzahler. Er ist unabhängig, parteipolitisch neutral und gemeinnützig. Sein Ziel ist es, die Steuern und Abgaben zu senken, Verschwendung zu stoppen, die Staatsverschuldung zurückzufahren und Bürokratie abzubauen.

DER STEUERZAHLER ist das monatliche Wirtschaftsmagazin des Bundes der Steuerzahler und erreicht mit fast 215.000 Abonnenten* einen weitesten Leserkreis von über 1 Million*.

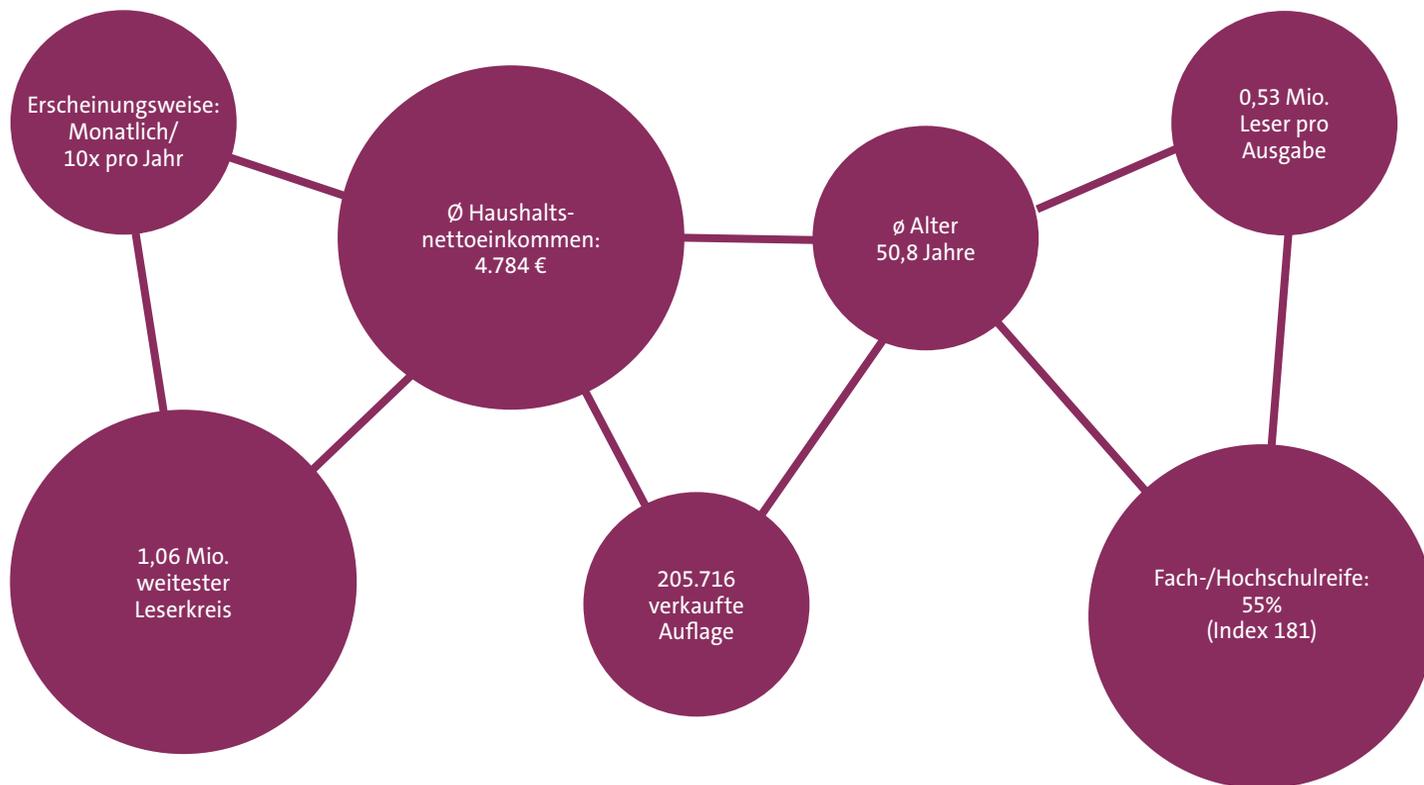
DER STEUERZAHLER steht für eine unabhängige und sachliche Berichterstattung rund um das Thema Steuern, die Themenbereiche Versicherungen, Kapitalanlagen, Aktien und Fonds, Immobilien, Unternehmensnachfolge, Betriebsprüfung und Altersvorsorge.

Die Mischung aus Service-Themen, Neuigkeiten, wichtigen Tipps und Fachartikeln, bietet den Lesern einen hohen Nutzwert und einen echten Wissensvorsprung. Das zeigt sich unter anderem daran, dass fast 62% der Leser mindestens 3/4 aller Seiten* von DER STEUERZAHLER lesen.

Die Leser von **DER STEUERZAHLER** sind überdurchschnittlich hoch gebildet und verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen. Themen wie Leistung, beruflicher Erfolg, materieller Wohlstand, Genuss und Reisen, Verantwortung und Teilhabe am politischen Leben sind den Lesern besonders wichtig.

Es handelt sich um eine Premium-Zielgruppe aus dem gehobenen Mittelstand, die entscheidungsstark ist und über eine hohe Kaufkraft verfügt. Die Zielgruppe interessiert sich stark für Finanzprodukte, ist affin für Geldanlagen und Wertpapiere und hat eine überdurchschnittlich hohe Ausgabenbereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte.

*Quelle: AWA 2020 und IVW Q 1/2020



*Quelle: AWA 2020 und IVW Q 1/2020



Folgende Branchen finden in **DER STEUERZAHLER** ein besonders attraktives Werbeumfeld und erreichen passgenau Ihre Zielgruppe:



Banken



Versicherungen



Geldanlage



Automotive



Bauen und Wohnen



Reisen



Essen und Trinken

DER STEUERZAHLER ist das perfekte Werbeumfeld für folgende Produkte und Dienstleistungen

Finanzprodukte und Geldanlagen

Versicherungen

Automobile der gehobenen Mittelklasse

Firmenfahrzeuge / Nutzfahrzeuge

Immobilien zur Miete und zum Kauf

Reisen und Fortbildung

Weine und Spezialitäten

Büromöbel und Bürobedarf

Unterhaltungselektronik und Mobiltelefone

DER STEUERZÄHLER und seine Website www.steuerzahler-service.de bieten potentiellen Partnern umfangreiche Möglichkeiten einer Zusammenarbeit in Print und auch Online:

1. Gemeinsame Kooperationen im Bereich Mitglieder-Services:

In Kooperation mit ausgewählten Partnern, werden attraktive Produkte oder Dienstleistungen beworben, die einen konkreten Mehrwert für die Mitglieder im Bund der Steuerzahler bieten.

Branchen und Produkte:

- Finanz- und Anlageberatungen
- Versicherungen
- IT, Software und Bücher
- Logistik-Dienstleistungen
- Reisen und Urlaub
- Wein
- Seminare, Fortbildung, Recruiting
- Agentur-Dienstleistungen

2. Integration in das Bonusprogramm

Werden Sie und Ihre Leistungen Teil des erfolgreichen Mitglieder-Bonusprogrammes des Bundes der Steuerzahler und steigern Sie damit Ihren Sales (<https://www.steuerzahler-service.de/Mitgliedervorteile>)

3. Medienpartnerschaften

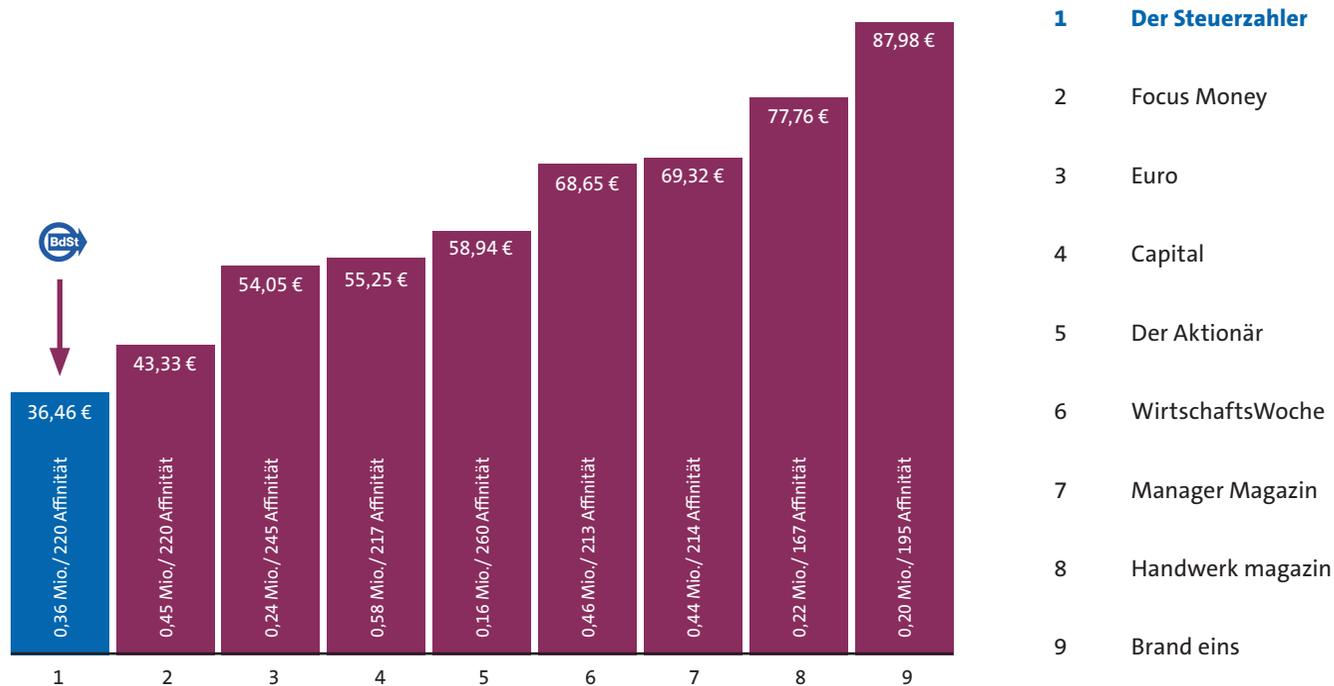
Werden Sie Medienpartner und erreichen Sie eine zusätzliche und attraktive Zielgruppe im gehobenen Mittelstand.

 <p>Bis 10% Rabatt bei Conrad Alles rund um Technik und Elektronik für Büro und Freizeit → Weitere Informationen</p>	 <p>10% Rabatt bei OTTO Office Dauerhafter Rabatt auf alle Büroartikel → Weitere Informationen</p>	 <p>20% Nachlass auf GEMA-Gebühren bezüglich Aufführungsrechte → Weitere Informationen</p>	 <p>Rabatte auf Apple-Produkte Bei GRAVIS tolle Rabatte auf Apple sichern → Weitere Informationen</p>
 <p>10% bei Viking Bürobedarf Sparen Sie beim Einkauf Ihrer Büroartikel → Weitere Informationen</p>	 <p>15% auf Betriebs- und Lagerausrüstung im jungheinrich Profishop → Weitere Informationen</p>	 <p>Hohe Rabatte beim Autokauf Bis zu 38% Rabatt beim Kauf oder Leasing → Weitere Informationen</p>	 <p>Sparen mit der DKV Tankkarte Bis zu 2,1 Cent an vielen Tankstellen sparen → Weitere Informationen</p>
 <p>Günstiger Tanken bei star 3,3 Cent auf Diesel und 2,0 Cent auf Super → Weitere Informationen</p>	 <p>Günstiger Tanken bei TOTAL Rabatt auf Diesel, Super, ArtBlue und Autowäschen → Weitere Informationen</p>	 <p>Günstiger Tanken bei ESSO 3,5 Cent auf Diesel und 2,0 Cent auf Super → Weitere Informationen</p>	 <p>Günstiger Tanken bei Shell SVG 3 Cent auf Diesel an allen Shell SVG-Stationen → Weitere Informationen</p>
 <p>Bis zu 20% beim Gas sparen Nutzen Sie unseren kostenlosen Preischek → Weitere Informationen</p>	 <p>Bis zu 20% beim Strom sparen Nutzen Sie unseren kostenlosen Preischek → Weitere Informationen</p>		



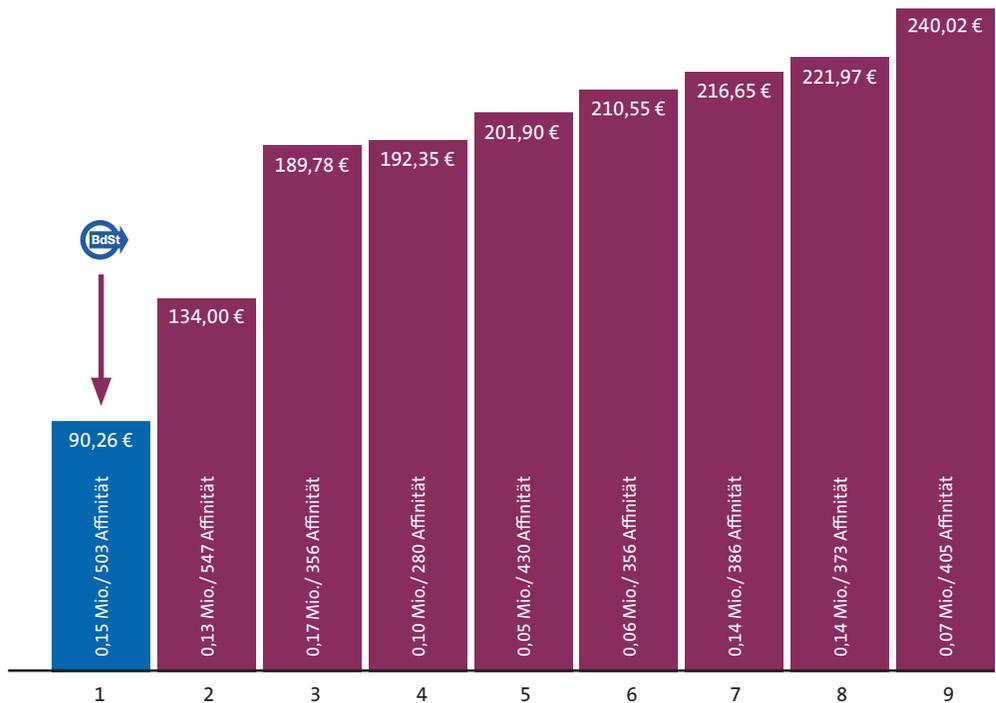
**Der BdSt Vermögens-Check:
Kostenlose Überprüfung
von Depots und Vermögen**

Kernzielgruppe Versicherungen oder Geldanlagen: Platz 1 nach TKP*



*Quelle: AWA 2020 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

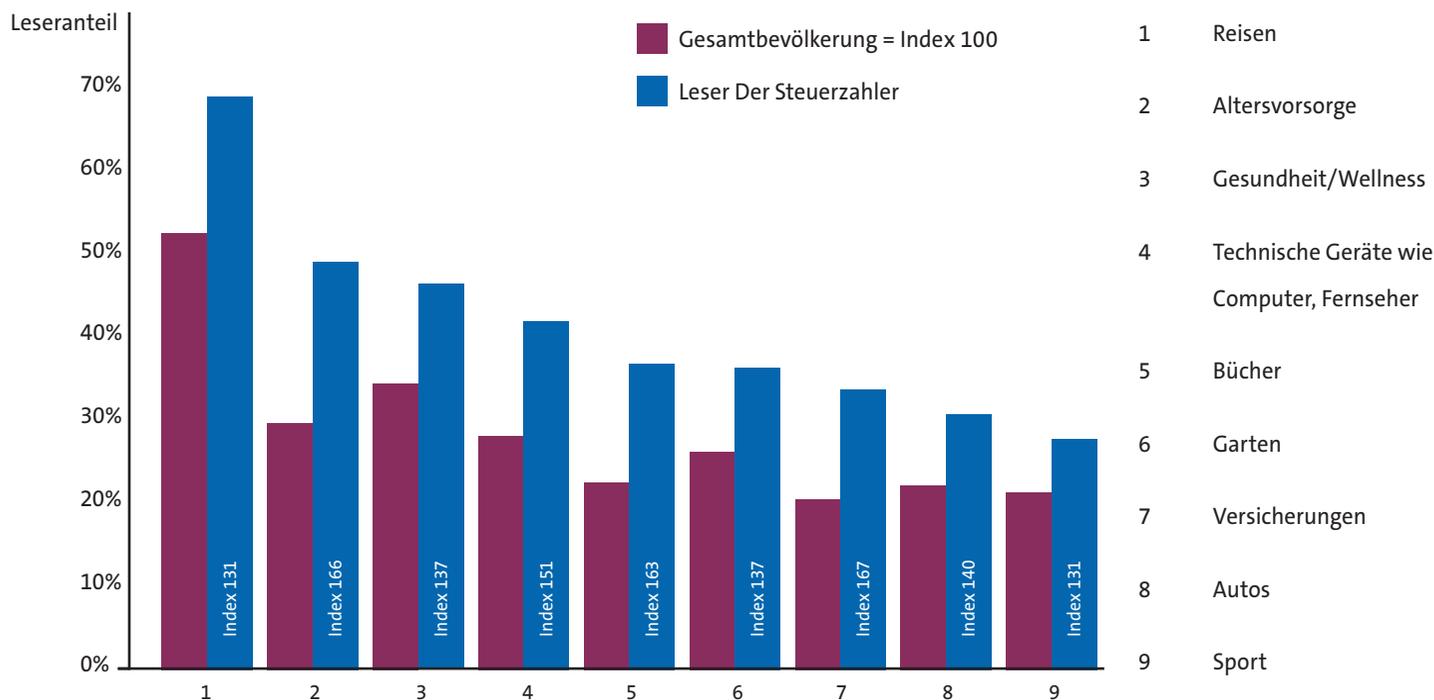
Betriebsentscheider: Platz 1 nach TKP*



- 1 **Der Steuerzahler**
- 2 Handwerk magazin
- 3 Capital
- 4 Focus Money
- 5 Der Aktionär
- 6 Euro
- 7 Manager Magazin
- 8 WirtschaftsWoche
- 9 Brand eins

*Quelle: AWA 2020 relevante Zeitschriften aus Segment Wirtschaftspresse

Der Steuerzahler: überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft

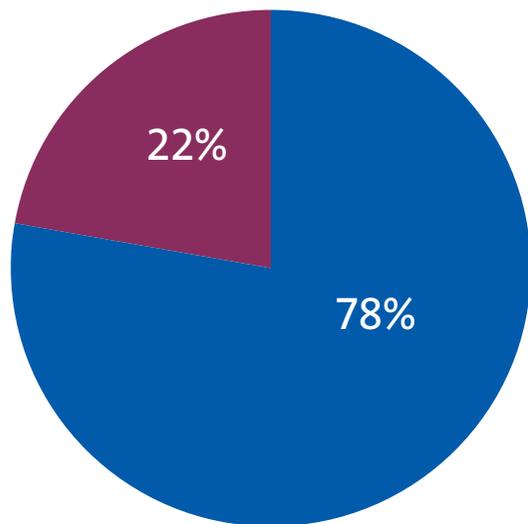


*Quelle: AWA 2020; relevante Daten ab Affinitätsindex 130

Hoher Anteil an Exklusivlesern ermöglicht überschneidungsarme Printplanung

Mitleser Anlage:

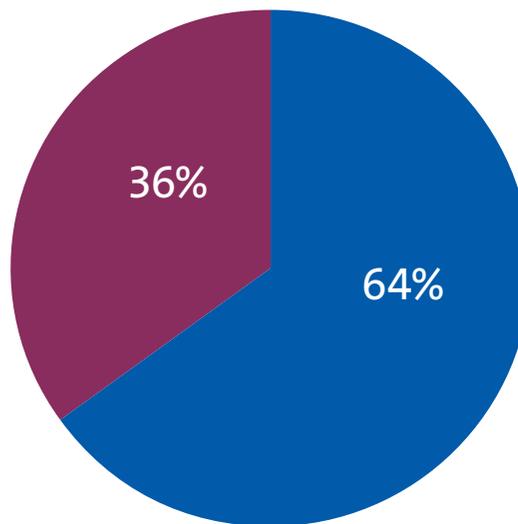
■ Focus Money, Euro, Der Aktionär



■ DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Mitleser Wirtschaft:

■ WirtschaftsWoche, Capital, Manager Magazin



■ DER STEUERZAHLER Exklusivleser

Quelle: AWA 2020

Ausgabe 2021	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
1-2 / 2021	27.01.2021	04.01.2021	11.01.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Steuerrechtsänderungen 2021 zum Jahreswechsel • Das müssen Unternehmer 2021 wissen • Corona-Steuerhilfegesetze und Folgen
3 / 2021	05.03.2021	10.02.2021	16.02.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Frühjahrsputz: Dienstleistungen von der Steuer absetzen • Vermögensaufbau für Unternehmer • Besteuerung von Dienstwagen • Grundsteuererlass rechtzeitig beantragen!
4 / 2021	06.04.2021	10.03.2021	16.03.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsvorschau der Gerichte/ BdSt-Musterverfahren – welche Entscheidungen stehen 2021 an? • Betriebsprüfung – Das sollten Sie wissen! • Abschreibung bei Wohnungseigentümergeinschaften
5 / 2021	05.05.2021	08.04.2021	19.04.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Hochzeit und Steuern – wenn Unternehmer heiraten • Körperschaftssteuererklärung 2020 • Worum müssen sich Senioren und Rentner bei den Steuern kümmern? • Abgabefristen Steuererklärung
6 / 2021	04.06.2021	10.05.2021	17.05.2021	<ul style="list-style-type: none"> • So schützen Sie Ihre Immobilie in der Ferienzeit – Sicher in den Urlaub! • Flugverspätungen & Co. – Welche Schadensersatzansprüche habe ich? • Steuerbescheide prüfen – Was gibt es zu beachten? • Ferienjobs – Das müssen Unternehmer bei Steuern und Sozialversicherung beachten

Ausgabe 2021	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss- u. Rücktrittstermin	Druckunterlagenchluss	Die wichtigsten Themen im Überblick
7-8 / 2021	20.07.2021	25.06.2021	01.07.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Geplante Gesetzgebungsverfahren in der 2. Jahreshälfte • Ausbau der Altersvorsorge • Tipps für Unternehmer zum neuen Ausbildungsjahr
9 / 2021	06.09.2021	11.08.2021	19.08.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Förderprogramme für Unternehmer • Diensträder & Steuern • Steuern & Studium • Besteuerung von mobilen Geräten: Diensthandy, Laptop & Co.
10 / 2021	05.10.2021	10.09.2021	16.09.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Grund- und Gewerbesteuer • Freistellungsaufträge rechtzeitig überprüfen! • Investitionsabzugsbetrag – Anschaffungen rechtzeitig planen
11 / 2021	05.11.2021	13.10.2021	19.10.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtzeitig handeln! – Was verjährt zum 31.12.? • Verlustverrechnung – rechtzeitig Antrag stellen • Strategien zur richtigen Geld- und Vermögensanlage • Winterdienst von der Steuer absetzen
12 / 2021	06.12.2021	10.11.2021	18.11.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Ausblick: Das kommt 2022! • Steuersparende Gestaltungstipps zum Jahreswechsel • Jahresstrategie für Vermögensaufbau • Dienstwagen und Winterreifen

*Themenplan vorbehaltlich notwendiger Anpassungen aufgrund aktueller Geschehnisse und Gesetzesänderungen; aktuelle und konkretere Themenpläne auf Anfrage.

Bundesländer **Exemplare** **Verteilung**

Schleswig-Holstein	7.394	3,59%
Hamburg	3.314	1,61%
Niedersachsen	23.443	11,39%
Bremen	1.395	0,68%
Nordrhein-Westfalen	49.934	24,25%
Hessen	13.717	6,66%
Rheinland-Pfalz	6.559	3,19%
Baden-Württemberg	40.740	19,79%
Bayern	34.842	16,92%
Saarland	3.485	1,69%
Berlin	4.422	2,15%
Brandenburg	3.653	1,77%
Mecklenburg-Vorpommern	2.681	1,30%
Sachsen	3.698	1,80%
Sachsen-Anhalt	2.618	1,27%
Thüringen	3.986	1,94%
Summe	205.881	100%

Nielsengebiete **Exemplare** **Verteilung**

Nielsen 1	35.517	17,25%
Nielsen 2	49.661	24,12%
Nielsen 3a	23.981	11,65%
Nielsen 3b	40.476	19,66%
Nielsen 4	34.835	16,92%
Nielsen 5	4.545	2,21%
Nielsen 6	9.138	4,44%
Nielsen 7	7.728	3,75%
Gesamt	205.881	100%

Bundesländer



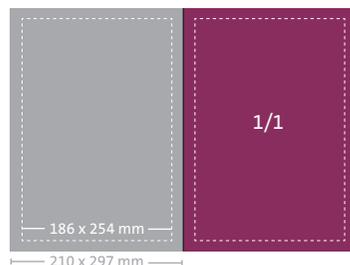
Nielsengebiete



Stand Juli 2020; Angaben ohne Freiverteiler

S: 186 x 254 mm

A: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
13.180 €**

S: hoch 59,4 x 254 mm, quer 186 x 82 mm

A: 72 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
quer: 210 x 101 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
4.420 €**

Kleinanzeigen: 1 mm² = 0,25 €

Das Anfertigen von Anzeigen nach Ihren Vorlagen wird separat berechnet.

Rabatte:

*Mengen-/ Malstaffel ab 3 Seiten/ 3 Schaltungen ab 5%. Rabattstaffel bei mehr Seiten/ Schaltungen auf Anfrage.

Zuschläge für Vorzugsplätze:

- 2. Umschlagseite + 15 %
- 3. Umschlagseite + 10 %
- 4. Umschlagseite + 20 %

AE-Provision:

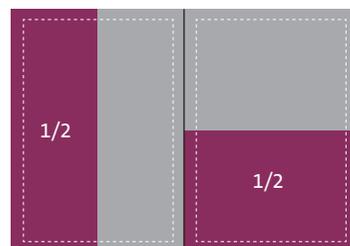
Der Verlag gewährt eine AE-Provision von 15 %.

AGBs:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags.

S: hoch 91 x 254 mm, quer 186 mm x 82 mm

A: hoch 104 x 297 mm + 5 mm Beschnitt rundum
quer 210 x 151 mm + 5 mm Beschnitt rundum



4c*
6.600 €**

S: hoch 91 x 125 mm (1-spaltig)

quer: 186 x 62 mm (4-spaltig)



4c*
3.320 €**

S: Satzspiegel

A: Anschnitt

** Alle Preise zzgl. MwSt.

Gatefolder 2 Seiten U2 und 1 Seite
31.631 €



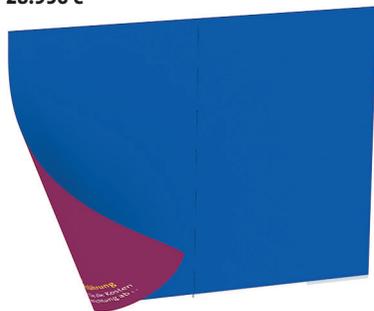
Gatefolder 3 Seiten U2 und 2 Seiten
43.494 €



Gatefolder sind ein- oder zweifach nach links ausklappbare Anzeigeseiten auf der zweiten Umschlagseite.

Daraus ergeben sich 2 bis 3 Seiten Werbefläche (U2 + 1 oder 2 Seiten).

Opening- oder Centerspread U2 und 3. Seite
28.956 €



Diese Werbeform nutzt das Leseverhalten der Leser, die am Anfang die wichtigsten und aktuellsten Informationen erwarten. Sie wird in der Regel nie überblättert.

Ihr Opening Spread ist extrem aufmerksamkeitsstark.

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
Art	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.	Beikleber sind Drucksachen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch Leser abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten z.B. auch Gutscheine.
Preis pro 1.000 Exemplare	bis 25 g € 95,- Zuschlag je weitere 5g € 5,-	4-seitig € 115,- 8-seitig € 125,-	Postkarten € 90,- andere gefalzte oder ungefalzte Drucksachen € 105,- Trägerseite, Mindestabnahme 1/1 S. (Kosten laut Preisliste)
Postgebühren	Preise zzgl. gewichtsabhängige Postgebühren, die für das Heftmehrgewicht anfallen.		
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage, Bundesländer, Nielseengebiete; Mindestpreis für Teilbelegung 2.000€*	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 277 mm Papiergewicht: Einzelblätter > DIN A6 bis zum Format 190 mm x 277 mm. Mindestflächengewicht 115 g/m ² . Einzelblätter DIN A6 mind. Flächengewicht 150 g/m ² .	Bei unbeschnittenes Format: 215 x 315 mm Datenlieferung: beschnittenes Endformat: 210 x 297 mm Bei gelieferten Beiheftern: Anlageart: Kopfanlage Kopfbeschnitt: 4 mm, Fußbeschnitt: 14 mm, 1 cm Nachfalz Papiergewicht: Beihefter 4 oder 8 Seiten mind. Flächengewicht 100 g/m ² bzw. mind. 70 g/m ²	Mindestformat: 105 x 148 mm Höchstformat: 190 x 190 mm Papiergewicht: Postkarten mind. Gewicht 150 g/m ² . Alle übrigen Einzelblätter mind. Flächengewicht 135 g/m. Flächengewicht bei Doppelpostkarten, mehrseitigen Prospekten u. a. mind. 52 g/m ² . Besondere Bedingungen: Es sind nur bestimmte Seiten belegbar, Details auf Anfrage.

Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., Mittlervergütung (AE) 15%

Preise zzgl. produktionsbedingter Mehrkosten auf Anfrage

*bei abweichender Planung kontaktieren Sie uns bitte

Druckverfahren: Umschlag: Bogenoffsetdruck, Inhalt/Beihefter: Rollenoffsetdruck mit Heatsetdrockung Rückendrahtheftung

Verarbeitung:

Druckvorlagen: PDF/X3-Dateien mit farbvverbndl. Proof

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

4c-Anzeigen: PDF/X3-Dateien mit farbvverbndl. Proof

Einfarbige Anzeigen bzw. mit Zusatzfarbe: PDF/X3-Dateien mit farbvverbndl. Proof

Farbreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Gelb

Bedruckstoff: Umschlag: 130g/ m² weiß glänzend beschichten, holzfrei, Bilderdruck = ISO Coated v2 70g/m² aufgeb. Recycling/ Charisma silk, Bilderdruck = PSO LWC Standard

Datenübertragung: Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG prepress@ddm.de

Für Beilagen, Behefter und Beikleber gilt:

Es gelten die techn. Richtlinien und Anforderungsbedingungen der Druckerei. Frühestens 30 Tage vor, spätestens 14 Tage vor Erscheinen der Nummer auf EURO-Paletten frei Druckerei geliefert werden:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Die Begleitpapiere müssen Angaben über a) zu belegendes Objekt, b) Ausgabennummer, c) Beilagen-, Beihefter- bzw. Beiklebertitel, d) Anzahl der Exemplare auf der Palette, e) Gesamtanzahl und Anzahl der Paletten, f) Palettengewicht, g) Absender und Empfänger, h) Raum für Vermerke enthalten. An jeder Verpackungseinheit soll sichtbar ein Druckmuster angebracht sein.



Herausgeber

Reiner Holzengel
Bund der Steuerzahler Deutschland e.V.

Verlag

BdSt Steuerzahler Service GmbH
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin
Alexander Herweg

Telefon

(+49) 30 3 98 21 61-0

Telefax

(+49) 30 3 98 21 61-99

E-Mail

info@steuerzahler-service.de

Anzeigenverkauf

Nielsen I, V - VII:

Medienvermarktung Dirk Struwe
Herr Dirk Struwe
Poelchaukamp 8
22301 Hamburg
(+49) 40 280 580 60

info@struwe-media.de
www.struwe-media.de

Nielsen II:

medienservice und -beratung
Frau Nicole Haubner
Vereinsstr. 20
41472 Neuss
Telefon (+49) 2131 40637 0

kontakt@medienservice-und-beratung.de
www.medienservice-und-beratung.de

Nielsen III a und III b:

Medienberatung Uwe Stolte
Herr Uwe Stolte
Gartenstr. 13
65343 Eltville
Telefon (+49) 6123 701 6884
Mobil (+49) 172 650 1997

Uwe.Stolte@Medienberatung-Stolte.de
www.Medienberatung-Stolte.de

Nielsen IV, Österreich, Schweiz:

Daniel Jäger Medienservice
Herr Daniel Jäger
Gewürzmühlstr. 19
80538 München
Telefon (+49) 89 212 690 54

dj@jaeger-medienservice.de
www.jaeger-medienservice.de